

Mediacontact - új közterületi médium

Hirdetési felületként is használható fővárosi taxiállomás-hálózatot hozott létre az alternatív médiafelületeket kínáló Mediacontact Közterület Kft. Az új közterületi médium piaci bevezetéséhez kapcsolódó pr-feladatokkal az Edge Communications-t bízta meg a társaság. Az állomásokhoz tartozó hirdetési felületek mindegyike kivilágított, egyik oldalán egy fixen elhelyezett, a másikon négy folyamatosan variálható city light poszter befogadására alkalmas. A taxiállomások közel 300 utcabútorból álló rendszerének teljes kiépülésével a fővárosi outdoor reklámhelyek száma tehát 1500 felülettel bővül majd.

A közterületi cég nem új ügyfele az Edge-nek, hiszen az ügynökség a Mediacontact kommunikációs partnere a Balaton-part hirdetési eszközeit összefogó Balaton Média hálózat népszerűsítésében is.

(forrás: Kreatív Online)