



NYÁR, BULI, REKLÁM

BALATON MÉDIÁVAL AZ ÍZLÉSES HIRDETÉSEKÉRT



A Balaton Média elnevezés a vízparton nyaralók és sportolók közül egyelőre sokak számára valószínűleg ismeretlen. Pedig érdemes megismerni és megjegyezni ezt a nevet, hiszen általuk a tájékoztatni szándékozók jó hatékonysággal érhetik el a Balatonnál vakációzó közönségüket, továbbá az egységesített hirdetési felületek a korábbiaknál lényegesen izlősebb reklámozási gyakorlatot honosítottak meg a magyar tenger körül. A Mediacontact Kft. által kialakított, sok száz hirdetési eszközt magába olvasztó Balaton Média rendszer egyik fő törekvése a vízparti nyaralást zavaró kaotikus plakátermő megszüntetése.

Az elmúlt évtizedben kézzelfoghatóvá vált a reklámozók egyértelmű szándéka, hogy a nyaralási szezonban elnéptelenedő városokból a nyaralóhelyekre „kísérjék” fogyasztóikat. A hirdetések részéről megnövekedett igényre a hirdetési eszközök piaca gyorsan reagált, gombamód szaporodtak el a legkülönbözőbb méretű, alakú, anyagú reklámhelyek. A kialakult helyzet azonban sok esetben sem hatékonyság, sem pedig a közizlés szempontjából nem felelt meg az elvárhatónak.

ÍZLÉS? HATÉKONYSÁG?

A koordinálatlanul és sok esetben ellenőrizetlenül kialakított reklámhelyek tömege már-már az elviselhetetlenség határát súrolta. A nyári szezonban a színek, képek, szövegek összevisszasága, szezonon

kívül pedig az elhanyagolt, ottfeljett, málladozó reklámok csúnyasága inkább elvette, mint meghozta kedvünket a fogyasztáshoz. Ráadásul nem csupán a közönség szemének és kedvének tett rosszat a kialakult helyzet. A reklámozóknak is egyre kevesebb okuk lehetett a jókedvre, hiszen az élvezhetetlenné váló vizuális „zajban” folyamatosan csökkenő esélyük maradt arra, hogy üzenetüket a fogyasztók észrevegyék. Továbbá a médiatulajdonosok nagy száma szinte lehetetlenné tette jól szervezett, hatékony, összefüggő kampányok tervezését és lebonyolítását.

LEGALÁBB A BALATONT NE!

Az egyre kellemetlenebbé váló jelenség legnagyobb tömegben természetesen a közkedvelt pihenőkörzetekben alakult ki, így nem hagyta érintetlenül a vízparton nyaralni és sportolni szándékozók régi kedvencét, a Balaton környékét sem.

A köztéri hirdetési lehetőségek vonzerejének csökkenésére a nagyobb hirdetések alternatív, a hirdetési hatékonyság alapelvét és a közönség izlését sem sértő megoldások kialakításával igyekeztek válaszolni. Mivel azonban nem mindenhol teszi lehetővé a vállalati költségvetés egy tengerparti beach kialakítását vagy az egész tópart egységes napozóernyőbe való öltöztetését, a hagyományos hirdetési formákra való igény továbbra is megmaradt.

Felismerve ezt az igényt és a helyzet tarthatatlanságát, a magyarországi köztéri hirdetési piac egyik jelentős szereplője, a Mediacontact Kft. lépésre szánta el magát, és egy, a nyaralók és a hirdetőik érdekeit egyaránt figyelme vevő rendszert dolgozott ki.

A BALATONI MÉDIA

Ez a bizonyos hirdetési rendszer a Balaton Média, a Balatonhoz kapcsolódó köztéri hirdetési lehetőségek sajátos együttese, amely a hozzáférhető legszélesebb körű egyidejű megjelenési lehetőségeket kínálja a Balaton partján hirdetni szándékozók részére.

„A Balatonon, mint szezonálisan kiemelkedő reklámhely-értékesítési területen, olyan hirdetési és médiaeszköz-együttest igyekeztünk létrehozni, amellyel a Balaton egész területén egyszerre és egy időben, a máshol is elvárt esztétikai színvonalon jelenhetnek meg a reklámozók hirdetése” – foglalja röviden össze a Balaton Média kialakításának fő célját Somogyi Miklós, a Mediacontact ügyvezetője.

A már meglévő reklámfelületek megvásárlása mellett a hálózat létrehozása és bővítése érdekében a Mediacontact ötletes új hirdetési helyeket alakított ki, illetve korábban ilyen funkciót még be nem töltött tárgyakat és köztéri bútorokat alakított hirdetési felületté.

A tó környékén pihenők és sportolók szinte mindenhol találkozhatnak a Balaton Média hálózatába tartozó eszközökkel, hiszen a menetrendszerűen közlekedő hajók felületétől a strandok öltözőparavánjaiig több száz megjelenési lehetőség tartozik a rendszerbe.



„A Balatonon, mint szezonálisan kiemelkedő reklámhely-értékesítési területen, olyan hirdetési és médiaeszköz-együttest igyekeztünk létrehozni, amellyel a Balaton egész területén egyszerre és egy időben jelenhetnek meg a reklámozók hirdetése.”

A HÁLÓZAT MINDENHOL UTOLÉR

Nem túlzás azt állítani, hogy aki a Balaton partján a nyári szezonban akár rövid időt is eltölt, nem kerülheti el a Balaton Médiaval való találkozást.

A Balatoni Hajózási Rt. menetrend szerinti **kompjainak**, **katamaránjainak** és **vízibuszainak** felülete nem kis feltűnés mellett izgalmas mozgó reklámként népszerűsíti a vakáció olyan elengedhetetlen kellékeit, mint amilyen az ásványvíz, a hűsítő karibi koktél vagy éppen a mobiltelefonos szolgáltatás.

A május közepétől szeptember közepéig terjedő időszakban a **19 balatoni hajóikötőben** összesen közel **400 zászló** és **több száz kistábla** bérelhető. A Balaton-parti városokban pedig egész éven keresztül igénybe vehető **24 órási plakát** és mintegy **száz** kisebb méretű, úgynevezett **citylight** plakát egészíti ki a rendszert.

Mint a legnagyobb tömeget vonzó szórakozóhely, természetesen nem marad ki a hálózatból a **strandok** területe sem, hiszen a Mediacontact által felépített, ingyenesen használható **öltözőparavánok** a fürdőzők kényelme mellett reklámfelületként a hirdetőik igényeit is szolgálják. A tó partjának **50 strandján** összesen közel **250** ilyen köztéri bútor található.

A BALATON MÉDIA SZÁMÁRA NEM TÉRKÉP É TÁJ

Az egyes reklámhelyek kijelölésénél és kialakításánál kiemelkedő szempont az ízlésség, a tisztaság és a gondozottság, s ennek nem csupán általános etikai és esztétikai, hanem nagyon személyes okai is vannak. „Egyáltalán nem mindegy számomra, mi kerül a tóparton az emberek szeme elé, hiszen magam is régi szerelme vagyok a Balatonnak. Évtizedek óta kedvenc hobbim, legkedvesebb sportom a balatoni vitorlázás, a tónak és környékének minden zegzugát jól ismerem és külön szeretem, – vallja Somogyi Miklós, a Mediacontact Közterület Kft. ügyvezető igazgatója, a Balaton Média megalkotója.

Mediacontact Közterület Kft.

1021 Budapest, Hűvösvölgyi út 83.

Telefon: 398-1018

E-mail: mediacon@axelero.hu

(x)

