

ÚJ KÖZTERÜLETI HIRDETÉSI HÁLÓZAT A FŐVÁROSBAN TAXIÁLLOMÁS MINT KORSZERŰ REKLÁMHORDOZÓ

Sajtóközlemény
2003. augusztus 27.

Budapest. – A hirdetési szempontból korábban szinte teljesen telítettnek hitt budapesti közterületeken új, korszerű, a városképi szempontokat és a reklámozók igényeit egyaránt figyelembe vevő hirdetési eszközök jelentek meg. Az év elejétől folyamatosan kiépülő hálózatba tartozó modern taxiállomások ugyanis olyan utcabútorokként kerültek kialakításra, amelyek CLP (city light poster) hirdetések kihelyezésére is alkalmasak. A rendszer teljes kiépülésével a fővárosi outdoor reklámhelyek száma 1500 felülettel bővül majd. Az új építmények ráadásul nemcsak taxiállomásként és reklámhordozóként működnek, hanem szolgáltatások széles körét kínálják a járókelők számára is.

Budapesten 2003 elejétől olyan új taxiállomások kihelyezése kezdődött meg, amelyek a taxiforgalom kiszolgálásán túl számos további funkciót is ellátnak. Egyik leglátványosabb erényük, hogy reklámhordozóként új alternatívát biztosítanak az igényes, jól észlelhető és könnyen megkülönböztethető közterületi megjelenést kereső hirdetőik számára. A hirdetni szándékozók kiszolgálása mellett az új utcabútorok egyszerre felelnek meg a város meglehetősen összetett utcaképének és a 21. évszázad formai és tartalmi kihívásainak. Bár az egyes kerületek speciális igényeinek kielégítésére a taxiállomások három különböző típusban épülnek meg, a hálózat mégis városszerte egységes látványt nyújt, és a hirdetői szempontból lényeges elvárások tekintetében teljes egészében egységes hálózatot alkot majd. Jelenleg a főváros 12 kerületében közel száz, a hálózat teljes kiépítésekor pedig Budapest egész területén közel 300 ilyen új utcabútor lesz majd látható.

Valamennyi felépítésre kerülő bútor hagyományos city light plakátok kihelyezésére ad lehetőséget. Minden egység kivilágított, egyik oldalán egy fixen elhelyezett, a másikon négy folyamatosan rotáló (úgynevezett rollup) poszter befogadására alkalmas. Így a teljes egészében kiépült hálózat összességében 1500 hirdetési felületet tesz a hirdetőik számára hozzáférhetővé, és gyakorlatilag teljes budapesti lefedettséget biztosít majd.

A rendszer kifejlesztői a közterületen hirdetni szándékozók érdekeinek legteljesebb figyelembe vételére törekedtek, kiemelt szempontként kezelték a kampányok folyamatosságának biztosítását. Komoly előnye a rendszernek számos más közterületi reklámhordozóval szemben, hogy a kihelyezett poszterek rongálástól védettek. Emellett a teljes hálózat olyan GSM-SMS hibaérzékelő és távvezérlő modemmel van felszerelve, amely az esetleges meghibásodást azonnal jelzi a központi számítógép felé. Így az esetlegesen felmerülő hibák megszüntetése haladéktalanul megtörténhet.

A rendszer kiépítését, a reklámhelyek karbantartását és értékesítését a hazai közterületi reklámpiac egyik ismert szereplője, a Balaton Média hálózatot is üzemeltető Mediacontact Közterület Kft. végzi. A taxiállomásokon rendelkezésre álló hálózat hasznosságát és sokrétűségét jól jelzi, hogy azt már az elmúlt néhány hónap alatt egyebek mellett olyan hirdetőik vették igénybe kampányaikhoz, mint a Híd Rádió Rt. (Színes Mai Lap), a MEO – Kortárs Művészeti Gyűjtemény, a Motorola, a Nokia, az Organon, az RTL Klub vagy a Wolford.

Az új taxiállomások a taxiforgalom és a hirdetői igények kiszolgálása mellett számos további funkciót is ellátnak. Ugyan az állomások újonnan kialakított rendszere elsősorban a kultúrált, rendezett taxizás infrastruktúrájának megteremtését szolgálja, a tervezők a gyalogosan közlekedők kedvét is keresték az új bútorok kialakításakor. A speciálisan megformált építmények mellett, hogy taxihívóval lettek felszerelve, és a várakozók részére szél- és esővédett helyet biztosítanak, további szolgáltatásként az adott környék térképét is megjelenítik. Ezen túlmenően az építmények a rendőrségre közvetlenül bekötött, könnyen kezelhető segélyhívókkal is el vannak látva, amelyek baleset vagy más kritikus helyzet esetén gyakorlatilag azonnali kapcsolatteremtést tesznek lehetővé. A rendőrséggel megkötött szerződés alapján jelenleg folyik a szükséges telekommunikációs rendszer kiépítése. Az állomásokon a kényelmi szempontok is érvényesülnek, hiszen azok homorúan kialakított belső felülete az oda belépők számára a szolgáltatások igénybevételéhez védettséget és kifejezetten bensőséges hangulatot teremt.

Budapesten városi utcabútorokat kialakítani különleges felelősség és rendkívül összetett szakmai kihívás, hiszen egyszerre kell megfelelni a főváros egészére és az egyes kerületekre jellemző környezetnek, számos helyen a műemléki jelleg, míg máshol a modern közeg által támasztott elvárásoknak. Számos külföldi minta tanulmányozása mellett a rendszer kiépítői a taxiállomás-hálózat Budapest városképéhez leginkább illeszkedő építményeinek kidolgozására pályázatot írtak ki, amelyet egy fiatal magyar tervező, Üveges Péter nyert el. A szakember olyan építmények kialakítására törekedett, amelyek markánsak ugyan, de nem hivalkodóak, bár karakteresen, de mégis könnyedén illeszkednek bele környezetükbe.

„Az első visszajelzések szerint a városi polgárokhoz hasonlóan a hirdető is barátsággal fogadták az új taxiállomásokat. A reklámfelületek gyakorlatilag teljes kihasználtsággal működnek, őszintén reméljük tehát, hogy a hálózat gyors kiépülését semmilyen tényező nem hátráltatja majd. Külön elismerés számunkra, hogy az utóbbi hónapokban több hazai és külföldi város is jelezte érdeklődését a budapestihez hasonló taxiállomások kiépítése iránt.” - nyilatkozta Somogyi Miklós, a Mediacontact Kft. igazgatója.

*További tájékoztatásért, kérjük, forduljon Major Helgához
(EDGE Communications, 239 0007, 239 3700).*